



Bánóczy Zoltán

HVG szeminárium

Webstratégiák

vállalkozásoknak

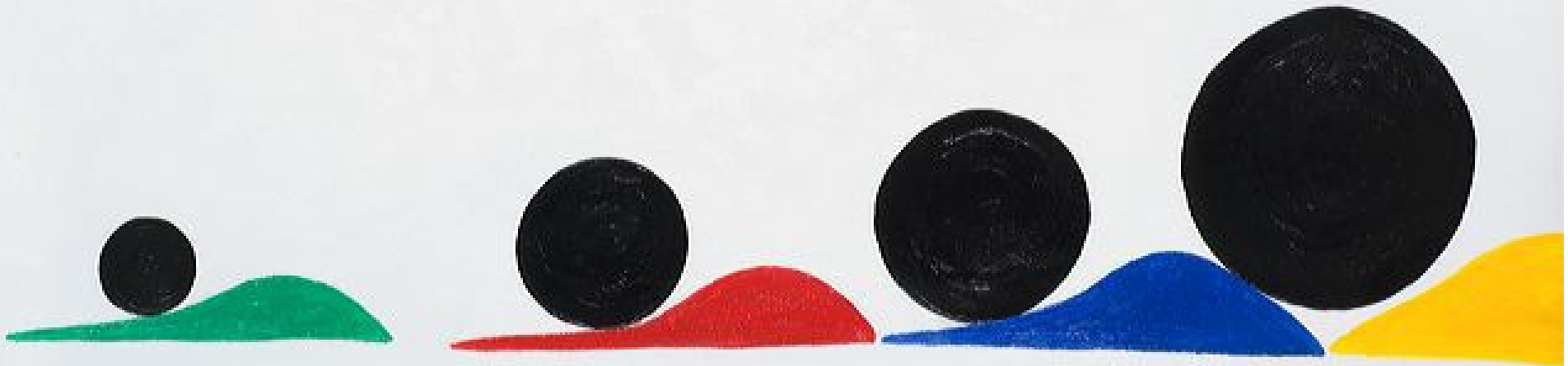
2011.04.07.

Structure is king!



Nehéz út

- **SEO nem egyszeri tevékenység és nem rövidtávon megtérülő**



- **A SEO egy konzervatív (régi iskolás - oldschool) értékesítési- és marketingcsatorna (kommunikációsnak nem nevezhető)**
- **Nem mindenkinek kell SEO, a PPC sem szegyen.**

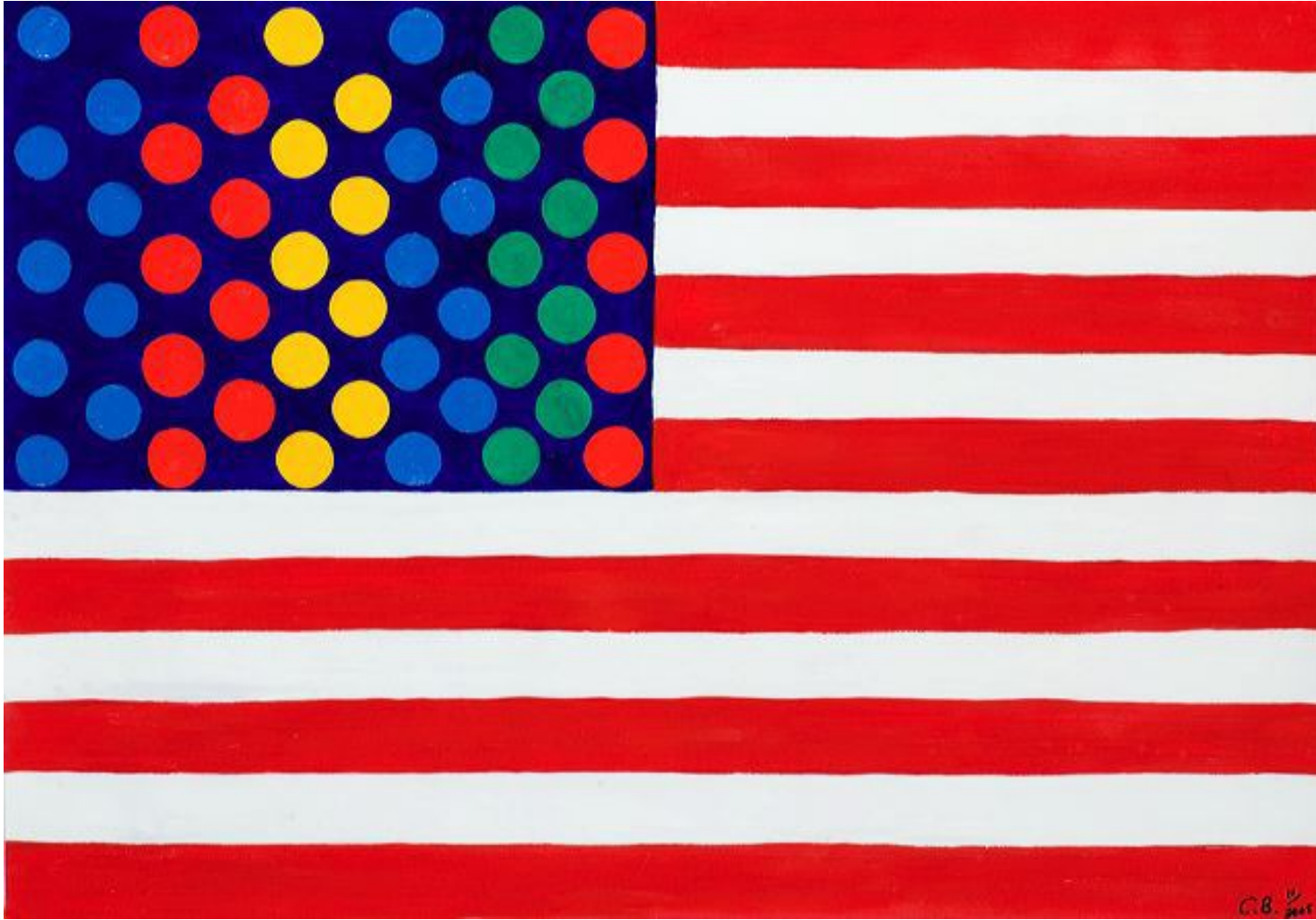


Kereskedelem, utazás, Amerika



- 1., Szektortól és nagyságrendtől és az üzleti céltól függ a SEO fontossága
- 2., Van, ahol önmagában a SEO már nem elég
- 3., Szakemberek típusai:
 - **stratégiai** ~
 - **operatív** ~
 - **alkalmazott** ~

<http://www.jocki.net/GArt/incredibleARTbeat.html> (C.S. Bernays)



In Google We Trust



Google rendet tart

- 1., A tartalmi és technológiai minőség viszonyszámokkal kifejezhető.**
- 2., A Google a leginkább érdekelt a rend fenntartásában.**
- 3., A Google nélkül régimédiás volna a tartalomfogyasztás is (shorthead / brandelt modell).**
- 4., Annyit illik kivenni a Google-ből, amennyit az ember adott neki (releváns, egyedi tartalom).**





Relevancia = Aranyfedezet



Az SEO lényege: a jól felépített belső linkeltségi relevancia, erős tartalomra támaszkodva, technológiailag kiválóan megvalósítva.



Struktúrák

- 1., Tartalmi jellegű**
 - Relevanciák köré szervezés
 - Szolgáltatástípusok eltérő tartalmi

- 2., Linkeltségi**
 - külső linkeltség minősége, diverzitása
 - belső linkek konzekvens szervezése

- 3., Frissülés gyakorisága szerinti**
 - nagyon pörgős oldalaknál az archívum hangsúlyosabb





Köszönöm a figyelmet.

Bánóczy Zoltán

banoczy.zoltan@gmail.com



@banoczy

